

Floreal Holidays – Social & Digital Media Marketeer (M/V/X)

Floreal Holidays is op zoek naar een gedreven Social & Digital Media Marketeer

Floreal Holidays is een Belgische vakantiegroep die hotels, vakantie- en seminariecentra, vakantie dorpen en campings uitbaat, zowel aan de kust als in de Ardennen. Om onze digitale aanwezigheid verder uit te bouwen en onze vakantie domeinen online nog sterker te positioneren, zijn wij op zoek naar een dynamische **Social & Digital Media Marketeer** die op nationaal niveau instaat voor onze digitale communicatie, socialmediakanalen en online marketingactiviteiten.

Func tie omschrijving

In deze rol word je verantwoordelijk voor de online marketing in al zijn facetten. Dit betekent enerzijds dat je strategisch meedenkt rond onze marketing en behoud je steeds een kritische kijk op de behaalde resultaten. Meer concreet :met focus op social media marketing, online adverteren, e-mail marketing en marketing automation.

Je bent verantwoordelijk voor:

- Uitwerken van content-, online communicatie- en advertentieplanning.
- Social media marketing: beheer van sociale media kanalen, uitbouw top topics, opbouw community, maken van creatieve content met video/audio/beeld en woord, creatie van korte teasers, opzetten campagnes, rapportage.
- Coördinatie en samenwerking met onze externe digital agencies.
- Optimaliseren van marketing automation scenario's.
- Content management (blogs, SEO) voor de website.

Wat wordt er nog van jou verwacht?

- De digitale marketingstrategie van de onderneming uitwerken in samenwerking met het marketing team.
- Meewerken aan presentaties, aanwezigheid op vakantie beurzen.
- De digitale communicatie voorbereiden (inhoud verzamelen, evalueren, selecteren, opstellen, ...)
- Interne diensten adviseren en technisch ondersteunen bij hun communicatieacties.
- Public relations acties, informatieverspreiding en promotieacties opzetten.
- Schriftelijke, visuele of audiovisuele communicatieproducten uitwerken.
- Social content maken van events op onze locaties, ter plaatse gaan om beeldmateriaal te maken voor digitale media.

Wie ben jij?

Je bent een **creatieve, resultaatgerichte en communicatief sterke digital marketeer** met een passie voor social media en online communicatie:

- Je bent tweetalig NL/FR. Professionele kennis van Engels is een plus.
- Je hebt een diploma hoger onderwijs in Communicatie, Digitale Marketing of een gelijkwaardig diploma op zak en bezit 1-2 jaar relevante ervaring in het creëren van social media content (Instagram, FB, LinkedIn, Youtube, TikTok...)
- Je bent hands-on, creatief en je gaat voor kwaliteit en resultaat.
- Je kan gestructureerd werken, een overzicht behouden over veel verschillende projecten.
- Je hebt een passie voor online marketing en social media en weet wanneer welke kanalen in te zetten.
- Je hebt ervaring met Meta Business Manager & LinkedIn Campaign Manager. Ervaring met Photoshop, Premiere Pro, Indesign of Canva is een plus.
- Je hebt kennis van Google Tools (Google Adwords, Google Analytics, Google Tag Manager,...).
- Je kan vlot overweg met de tools en regels rond webredactie (CMS-systemen, SEO).
- Je bent in het bezit van rijbewijs B en bereid je te verplaatsen over gans België.
- Je bent flexibel in werkuren en -dagen voor locatiebezoeken, vakbeurzen, promo-events.

Persoonsgebonden competenties

- Creativiteit
- Communiceren
- Verantwoordelijkheid
- Resultaatgerichtheid
- Analyseren
- Samenwerken

Wat bieden wij jou aan?

- Je komt terecht in een dynamisch bedrijf met een open en informele bedrijfscultuur waar de mensen centraal staan.
- Mooi salarispakket aangevuld met extralegale voordelen (maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, groepsverzekering, voordelenplatform Benefits at Work, smartphone/abonnement, laptop, 1 dag/ week thuiswerk mogelijk.
- Uitgebreide opleidingsmogelijkheden.

<https://www.florealgroup.be/nl>