

Floreal Holidays – Responsable marketing digital et médias sociaux (H/F/X)

Floreal Holidays recherche un(e) Responsable marketing digital et médias sociaux dynamique et motivé(e).

Floreal Holidays est un groupe de vacances belge qui exploite des hôtels, des centres de vacances et de séminaires, des villages de vacances et des campings, tant sur la côte que dans les Ardennes. Afin de développer davantage notre présence digitale et de renforcer la visibilité de nos domaines de vacances en ligne, nous recherchons un(e) **Responsable marketing digital et médias sociaux** dynamique, qui sera responsable au niveau national de notre communication digitale, de nos réseaux sociaux et de nos activités de marketing en ligne.

Description de la fonction

Dans ce rôle, vous serez responsable de tous les aspects du marketing en ligne. Cela signifie, d'une part, que vous réfléchirez de manière stratégique à notre marketing et, d'autre part, que vous garderez toujours un œil critique sur les résultats obtenus. Plus concrètement : se concentrer sur le marketing via les médias sociaux, la publicité en ligne, le marketing par digital et l'automatisation.

Vous serez chargé(e) de:

- Développement du contenu, de la communication en ligne et de la planification de la publicité.
- Marketing via les médias sociaux : gestion des canaux de médias sociaux, création de sujets d'actualité, création d'une communauté, création de contenu créatif avec vidéo/audio/image et texte, création de teasers, mise en place de campagnes, établissement de rapports.
- Coordination et collaboration avec nos agences digitales externes.
- Optimiser les scénarios d'automatisation du marketing.
- Aider à l'administration de notre offre de voyages à l'étranger.
- Gestion du contenu (blogs, SEO) pour le site web.

Qu'attend-on d'autre de vous?

- Développer la stratégie marketing numérique de l'entreprise en collaboration avec l'équipe marketing.
- Participation à des présentations, participation à des salons/événements.
- Préparation de la communication numérique (collecte de contenu, évaluation, sélection, rédaction, etc.)
- Conseiller les services internes et apporter un soutien technique à leurs actions de communication.
- Mise en place d'actions de relations publiques, de diffusion d'informations et de campagnes promotionnelles.
- Rédiger des produits de communication écrits, visuels ou audiovisuels.
- Création de contenus pour les réseaux sociaux lors d'événements organisés sur nos sites et déplacements sur le terrain afin de réaliser des contenus visuels pour nos supports digitaux.

Qui êtes-vous?

Vous êtes un(e) **Responsable marketing digital et médias sociaux** créatif(ve), orienté(e) résultats et doté(e) d'excellentes aptitudes en communication, avec une véritable passion pour les réseaux sociaux et la communication en ligne.

- Vous êtes bilingue FR/NL. Une connaissance professionnelle de l'anglais est un plus.
- Vous êtes titulaire d'un diplôme d'études supérieures en communication, marketing digital ou équivalent et vous avez 1 à 2 ans d'expérience pertinente dans la création de contenu pour les médias sociaux (Instagram, FB, LinkedIn, Youtube, TikTok...).
- Vous êtes pragmatique, créatif et vous recherchez la qualité et les résultats.
- Vous pouvez travailler de manière structurée, en gardant une vue d'ensemble de plusieurs projets différents.
- Vous êtes passionné(e) par le marketing en ligne et les médias sociaux et savez quand déployer les différents canaux.
- Vous avez de l'expérience avec Meta Business Manager et LinkedIn Campaign Manager. Une expérience avec Photoshop, Premiere Pro, Indesign ou Canva est un plus.
- Vous avez une connaissance des outils Google (Google Adwords, Google Analytics, Google Tag Manager,...).
- Vous maîtrisez les outils et les règles de l'édition web (systèmes CMS, SEO).
- Vous êtes titulaire d'un permis de conduire B et êtes disposé(e) à vous déplacer dans toute la Belgique.
- Vous êtes flexible en termes d'horaires et de jours de travail, notamment pour les visites sur site et les salons professionnels.
- Vous êtes titulaire d'un **permis de conduire B** et êtes disposé(e) à vous déplacer dans toute la Belgique.
- Vous êtes **flexible au niveau des horaires et des jours de travail**, notamment pour des visites sur site, des salons professionnels et des événements promotionnels.

Compétences personnelles

- Créativité
- Communiquer
- Responsabilité
- Orienté vers les résultats
- Analyser
- Collaborer

Qu'est-ce que nous vous proposons?

- Vous rejoindrez une entreprise dynamique, dotée d'une culture d'entreprise ouverte et informelle qui place les personnes au premier plan.
- Un bon package salarial complété par des avantages sociaux (chèques-repas, assurance hospitalisation, assurance de groupe, plateforme d'avantages Benefits at Work, smartphone/abonnement, ordinateur portable, 1 jour/semaine de télétravail possible).
- Des possibilités de formation étendues.

<https://www.florealgroup.be/nl>